



Monsieur François Hollande

Président de la République

Palais de l'Elysée

55, rue du Faubourg Saint-Honoré

75008 PARIS

LETTRE OUVERTE

Chamonix le 10 septembre 2015

Monsieur le Président de la République,

La disparition en cours des magasins de Presse est aujourd'hui connue de tous. Le cas personnel de Sophie David en est emblématique. Plus de mille points de vente de presse ferment désormais chaque année et la situation s'aggrave de jour en jour.

A ce rythme il n'en restera bientôt plus et la presse deviendra un produit purement commercial distribué par les grandes surfaces, au détriment de la pluralité d'opinion fondatrice de la République. La présence de distributeurs de presse fait partie de la qualité de vie à la française, et des éléments d'une bonne information du public.

Les causes sont connues de vos services :

- La structure décisionnaire (Conseil Supérieur des Messageries de Presse, CSMP) est entre les mains des seuls éditeurs au lieu d'être équitablement partagée avec les marchands, et sous contrôle de l'Etat.
- Le contrat obsolète qui nous lie n'est pas, selon le Ministère de la Justice, conforme au Droit quoique validé par le CSMP et place les magasins en situation de soumission
- La rémunération consentie par les éditeurs est notoirement insuffisante pour le travail imposé mais les marchands doivent l'accepter et disparaître ou la refuser et changer d'activité. Une plus juste redistribution de la valeur est nécessaire.
- Les éditeurs favorisent la vente par abonnement, sans partage des ressources publicitaires, convertissant ainsi les magasins en show-rooms très mal commissionnés sur le peu de ventes momentanément conservées.
- La messagerie Presstalis est historiquement mal gérée : son coût d'intervention représente 14% des frais de distribution alors que dans les autres secteurs d'activité ce taux est de 6 à 9%. De plus elle pousse, dans son propre intérêt, à la fermeture des points de vente traditionnels, préférant développer les rayons de la grande distribution. Exonérée de l'application de normes de qualité (ISO 9000), les coûts induits par ses dysfonctionnements sont extrêmement importants et lourds de conséquence pour le réseau de vente au quotidien.

... / ...

Association pour l'avenir des diffuseurs de Presse

77, route des Mouilles 74400 CHAMONIX MONT-BLANC

Mail : presse2012@sfr.fr

Blog : <http://aadp.blog4ever.com>

La source de nos difficultés réside donc moins dans la conjoncture que dans l'organisation de la filière et l'imposition du respect des Lois dont vous êtes le garant.

Le ministère en charge du dossier n'a pas donné suite à votre engagement écrit du 6 juillet de nous tenir informés. Les conséquences du manque d'action de vos services depuis un an sur ces sujets se mesurent au quotidien dans les communes. Au-delà des marchands de presse touchés directement, ce sont les citoyens et les fondements de la République qui sont en danger.

Une prise de conscience autre que celle exprimée par la ministre au Petit Journal de Canal Plus est nécessaire, tant sur l'urgence de l'intervention que sur le rôle de l'Etat dans la relation que les éditeurs entretiennent avec tous les acteurs de leur filière.

Nous vous demandons une nouvelle fois d'intervenir directement pour que les sujets évoqués plus hauts soient traités avant la fin de l'année, sans attendre la fin de la négociation sur les accords Schwartz régissant les accords tarifaires pluriannuels entre l'Etat, la Presse et la Poste.

Des milliers de magasins sont sur le point de fermer. L'urgence est là Monsieur le Président.

Nous vous prions d'agréer, Monsieur le Président de la République, l'expression de notre haute considération

Michel Marini
Président de l'AADP